

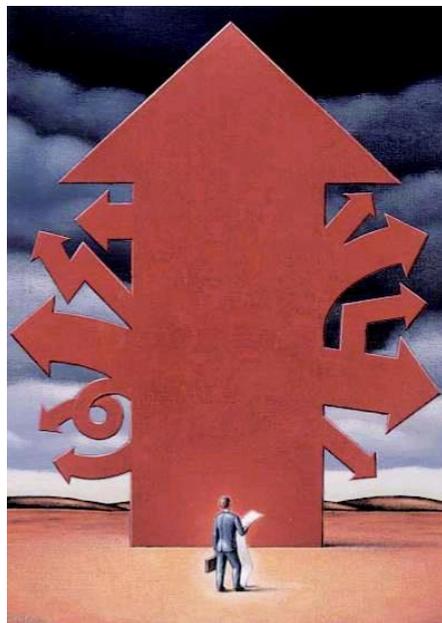
## **Empreendedorismo Corporativo**

Prof. Ms. Marcos Hashimoto

Centro de Empreendedorismo Ibmec São Paulo

Novembro/2007

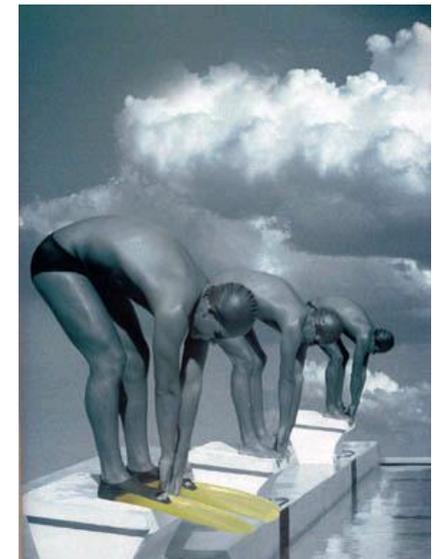
# A nova realidade



CEISP

Ambigüidade  
Incerteza  
Mudança  
Mobilidade  
Transitoriedade  
Instabilidade  
Imprecisão  
Indefinição

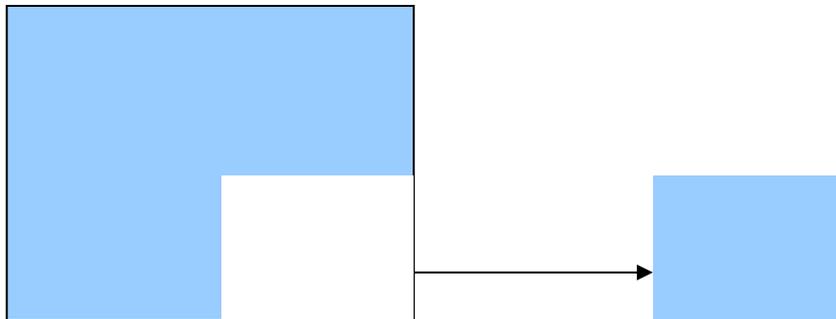
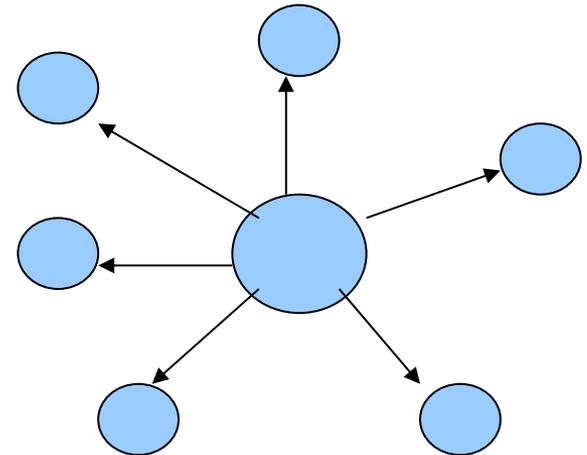
Empreendedores internos



Prof. Ms. Marcos Hashimoto

# Algumas soluções

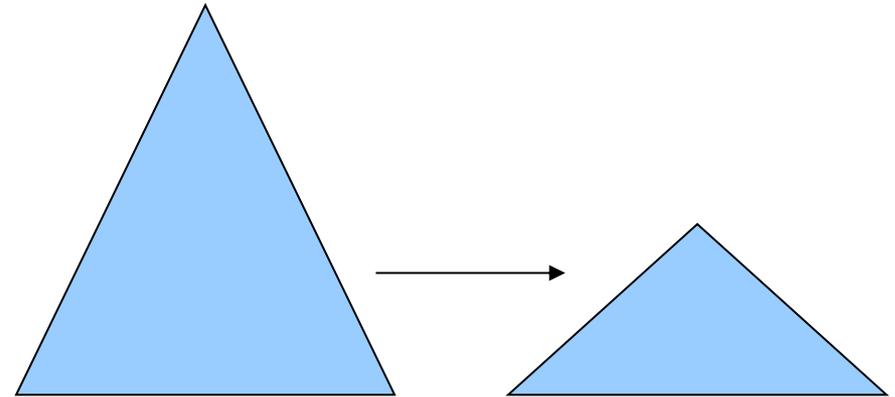
Descentralização



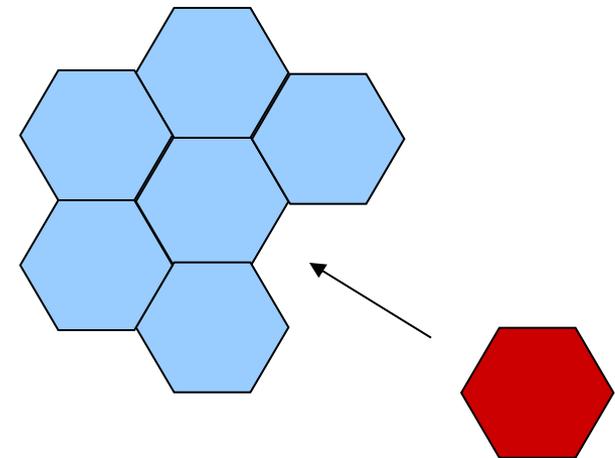
Terceirização

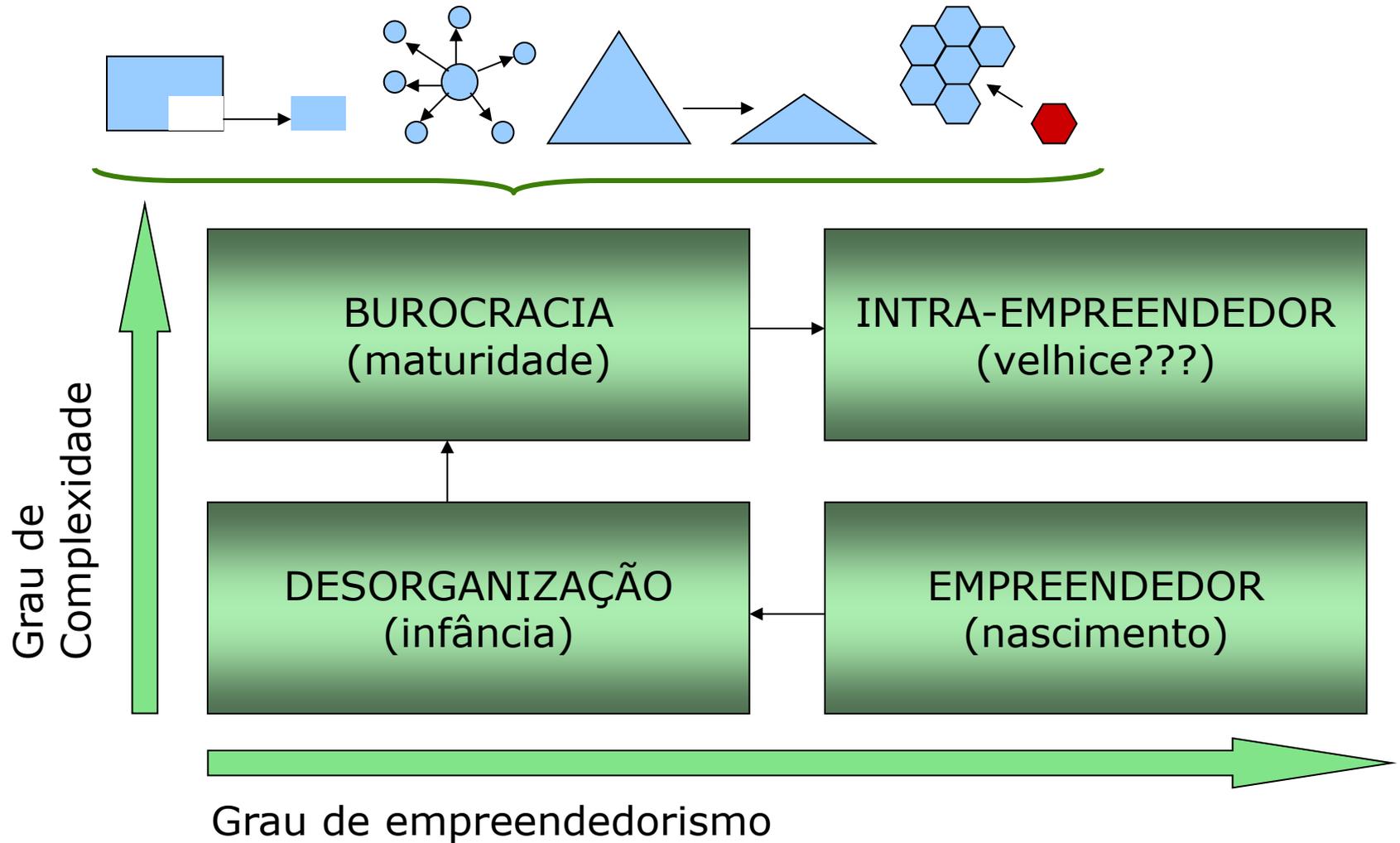
# Algumas soluções

Downsizing



Fusões e aquisições





Os funcionários saem da empresa e se tornam empresários para conquistar:

Vaidade



Independência



Dinheiro

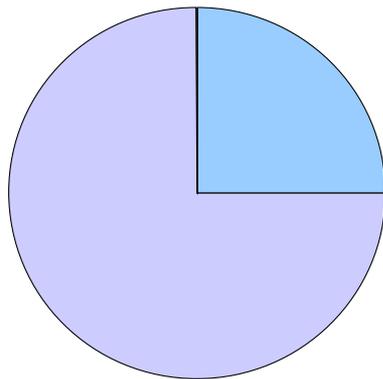
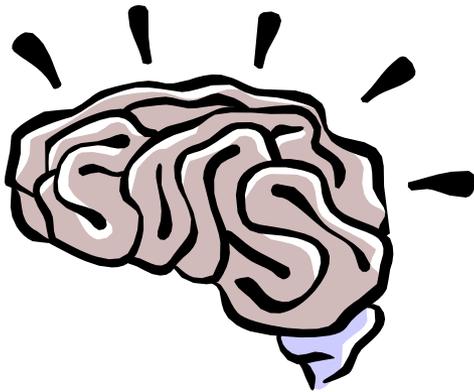


Qual é o motivo deles?

# A sua empresa não é assim?

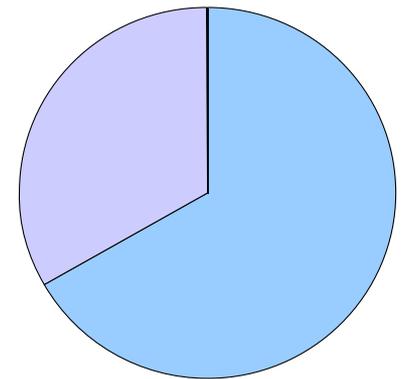


# Pendurando o cérebro



CEISP

Eu produzo  
muito mais em  
3 horas de  
noite em casa  
do que em 8  
horas no  
trabalho



Empreendedores internos

Prof. Ms. Marcos Hashimoto

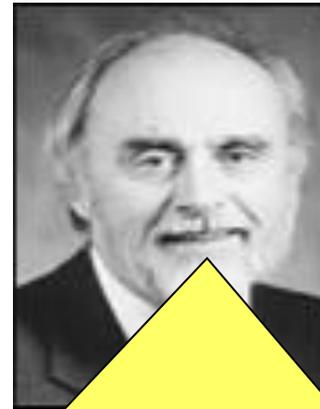
# A história de Daniel

Pergunta: Se há empreendedores dentro da minha empresa, porque eles não saem e constituem suas próprias empresas?



# Intra-empREENDEDORES

Post-it



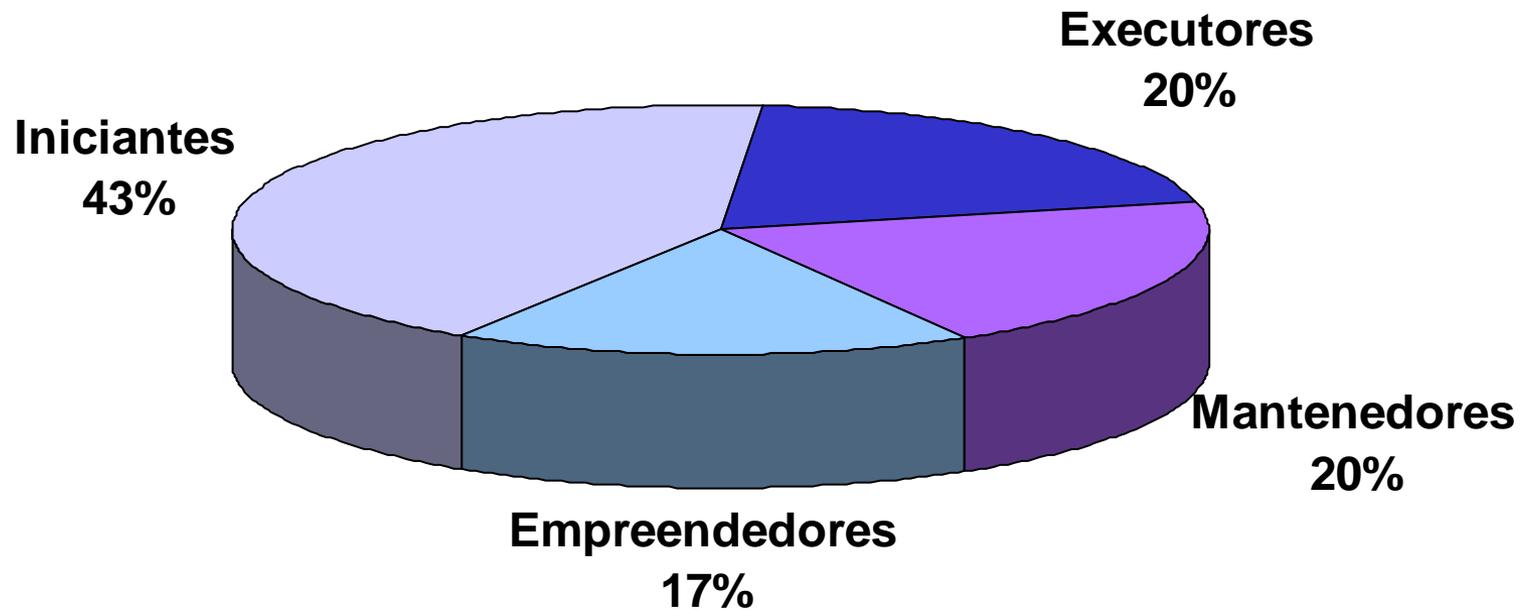
Art Fry

Ser empreendedor  
≠  
Ter espírito empreendedor

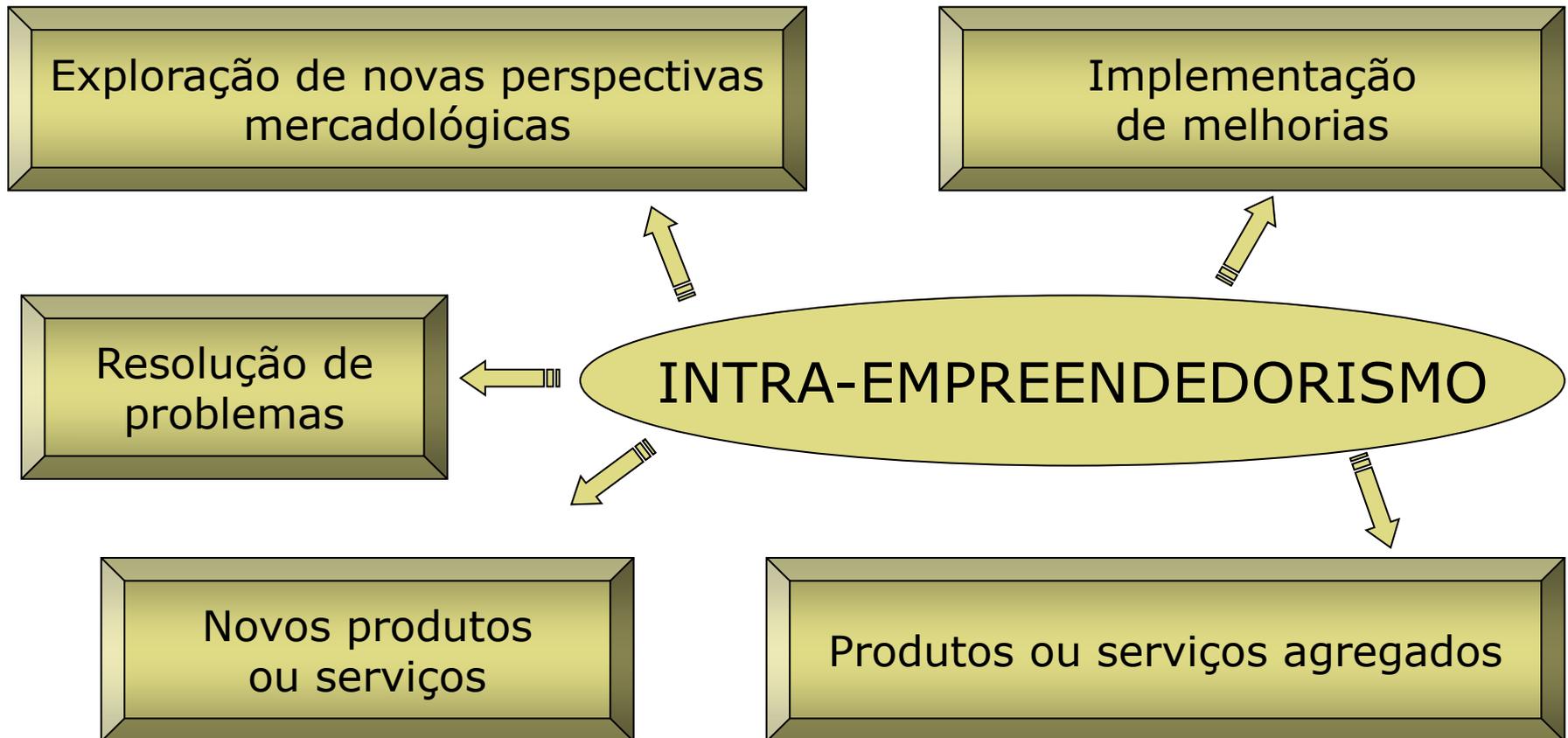
# Você tem atitude empreendedora?

1. Você enxerga as dificuldades como desafios?
2. Quando você erra, não se frustra, já pensa no que vai fazer de diferente da próxima vez? Encara o erro como um aprendizado?
3. Você acata ordens, mas precisa entender os motivos?
4. Você sabe influenciar as pessoas?
5. Você é curioso? Quer aprender o tempo todo?
6. Você enxerga o que os outros não vêem?
7. Você tem iniciativa? Prefere fazer a pedir?
8. Você é ambicioso? Se concentra em resultados e conquistas?
9. Você é corajoso? Se arrisca quando acha que vale a pena?
10. Você sabe porque você faz o que você faz?

# Empreendedores em empresas



# As possibilidades de aplicação



# Idéias de funcionários

Na minha  
opinião...

Epa, espere!



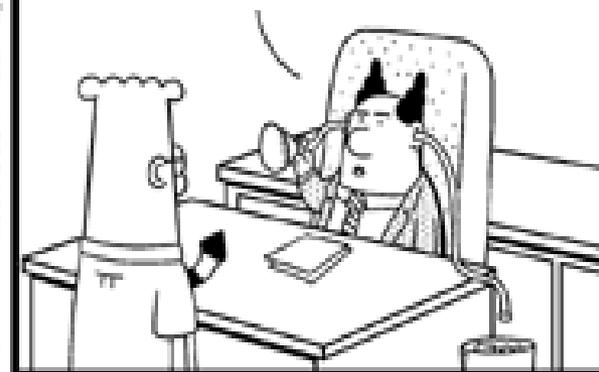
www.dilbert.com scottadams@aol.com

Me dá um segundo  
para eu instalar meu  
'cateter ouvidor gerencial'



6-17-06 © 2006 Scott Adams, Inc./Dist. by UFS, Inc.

Muito bem, fale  
mais sobre sua  
sensacional idéia



© Scott Adams, Inc./Dist. by UFS, Inc.

# Que tipo de talento as empresas querem?



CEISP

Quem vai  
ser  
contratado  
?

Empreendedores internos



Prof. Ms. Marcos Hashimoto

# O significado do trabalho

**Muitas empresas recompensam tarefas:**

**‘Seu trabalho é fazer isso.’**

**Descrição de cargo**

**Outras empresas recompensam resultados:**

**‘Seu trabalho é conseguir isso.’**

**Avaliações de desempenho**

**Mas só algumas empresas recompensam iniciativas:**

**‘Seu trabalho é agregar valor.’**

**Comportamento empreendedor**

# Comportamento de 'dono'

Concorrência?

Produção?

Preço?

Distribuição?

Lucratividade?



Equipe?

Mercado?

Atendimento  
ao cliente?

Fornecedor?

# Excesso de informação

ONLINE  
**Valor**

**UOL**  
A MELHOR CONTEÚDO

Google  
Brasil

**FOLHA DE S. PAULO**

GAZETA MERCANTIL  
ONLINE

**CNN.com**

**ISTO É**  
independente



PORTAL  
**EXAME**

**veja**  
on-line



**TIME**

**USA TODAY**

# Mate suas vacas sagradas

‘Nós não fazemos as coisas deste jeito’

‘Não está no orçamento’

‘Já tentamos isto antes’

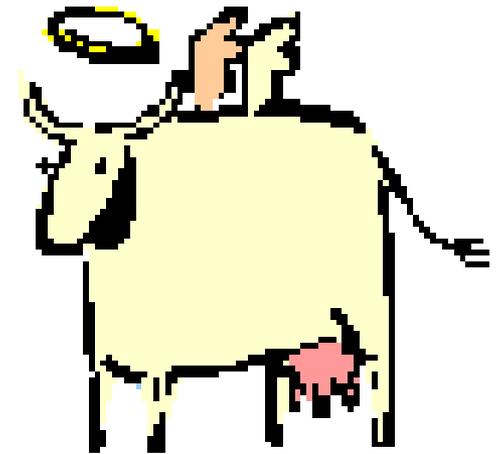
‘Não está na nossa política’

‘A matriz não vai aceitar’

‘Vamos ficar com o que funciona’

‘É muito avançado para este tempo’

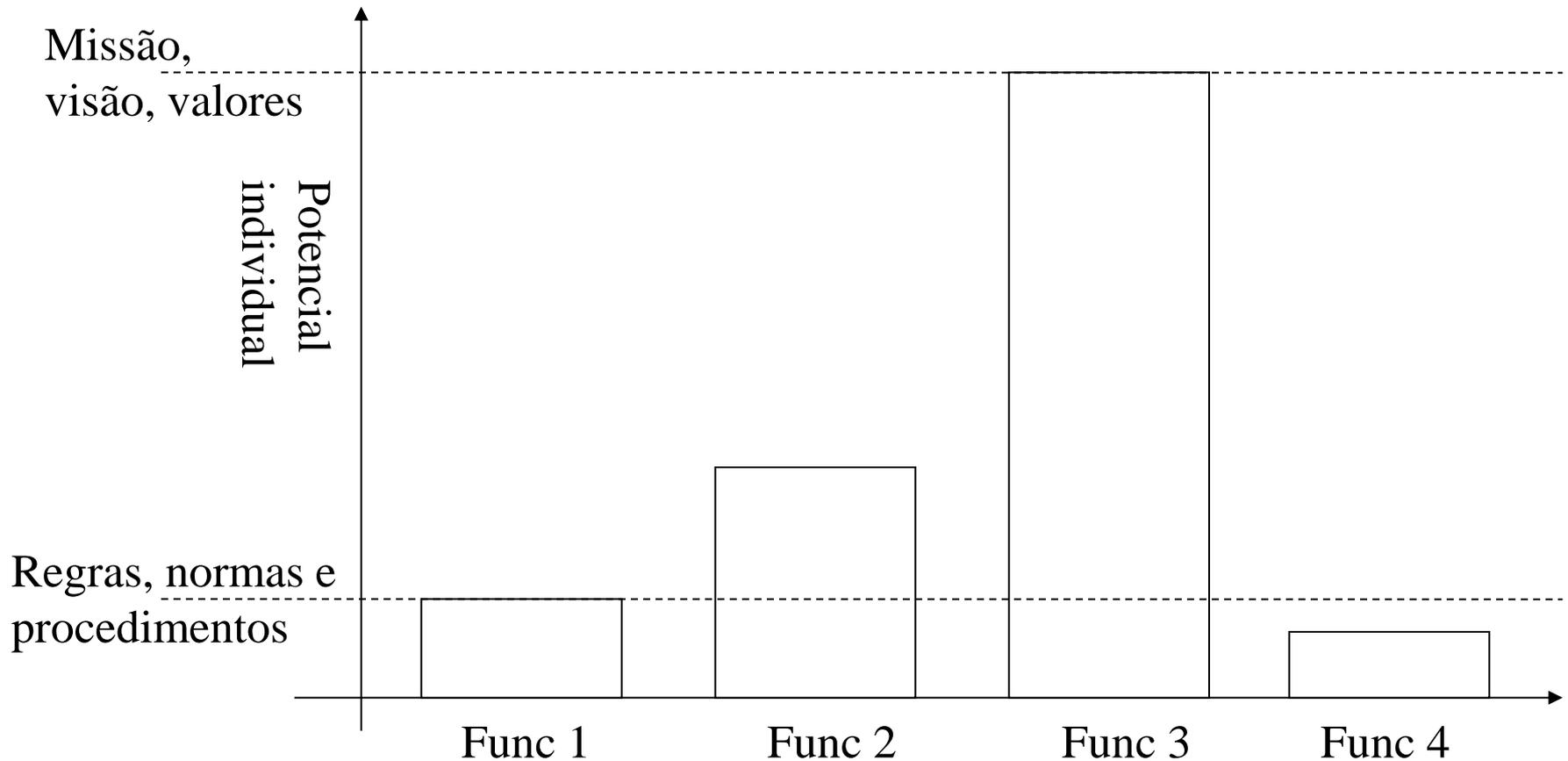
‘Você não sabe com o que está mexendo’



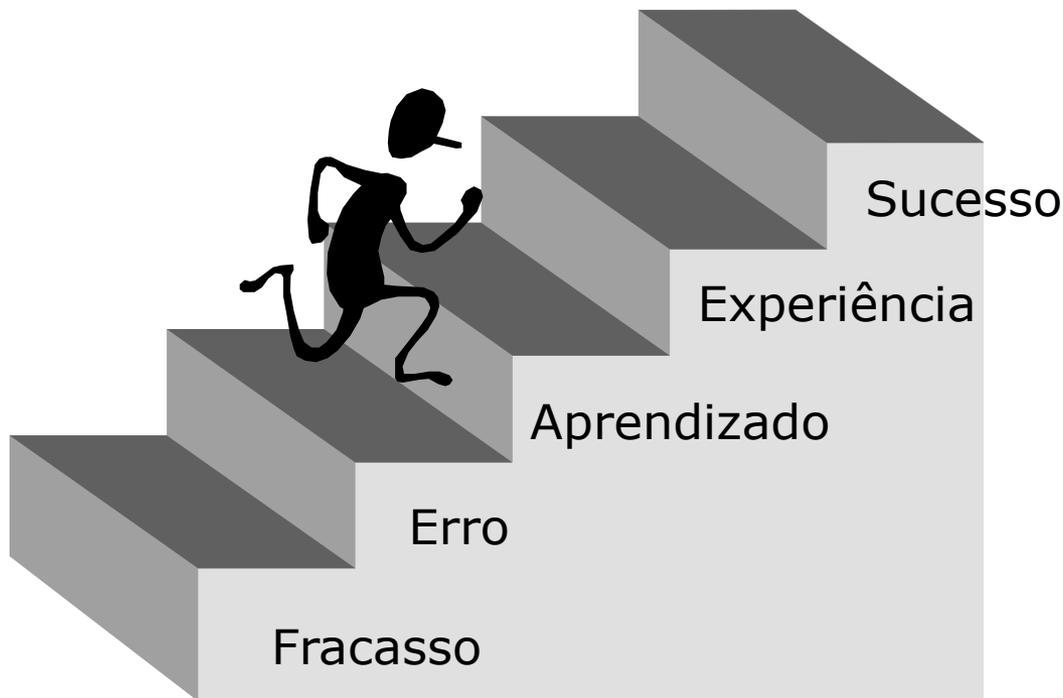
# Questione as regras



# Liberdade e controle

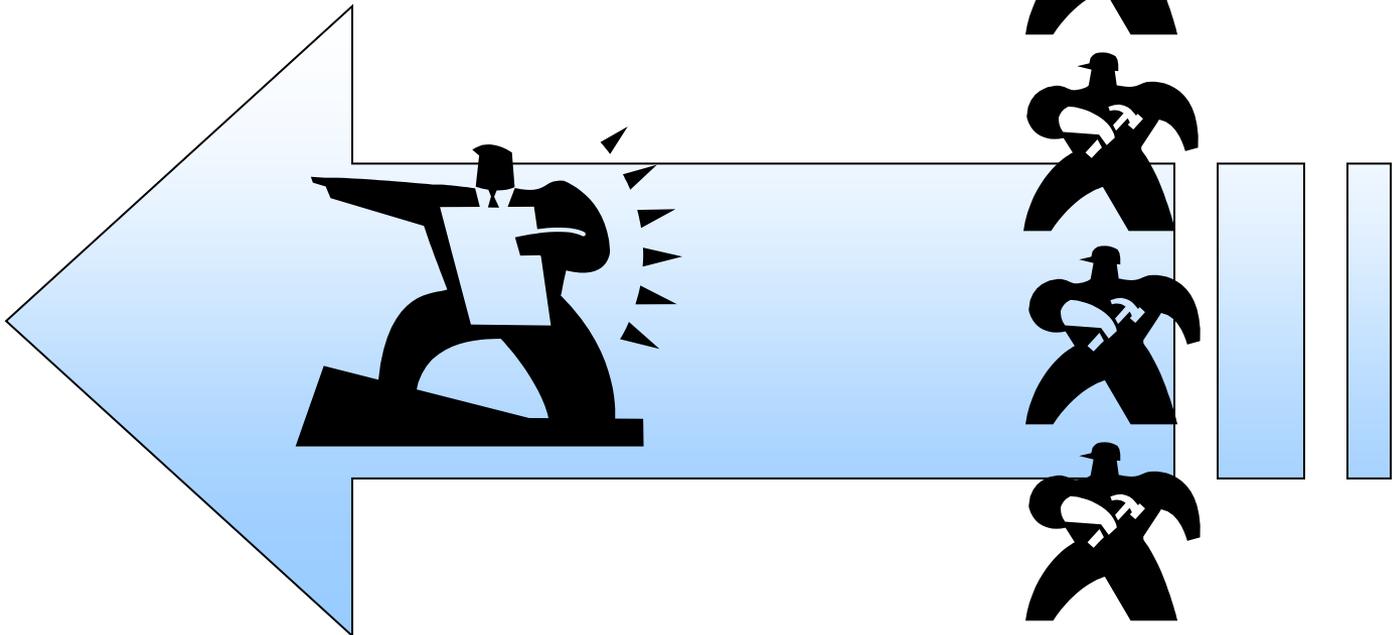


# Encarando fracassos

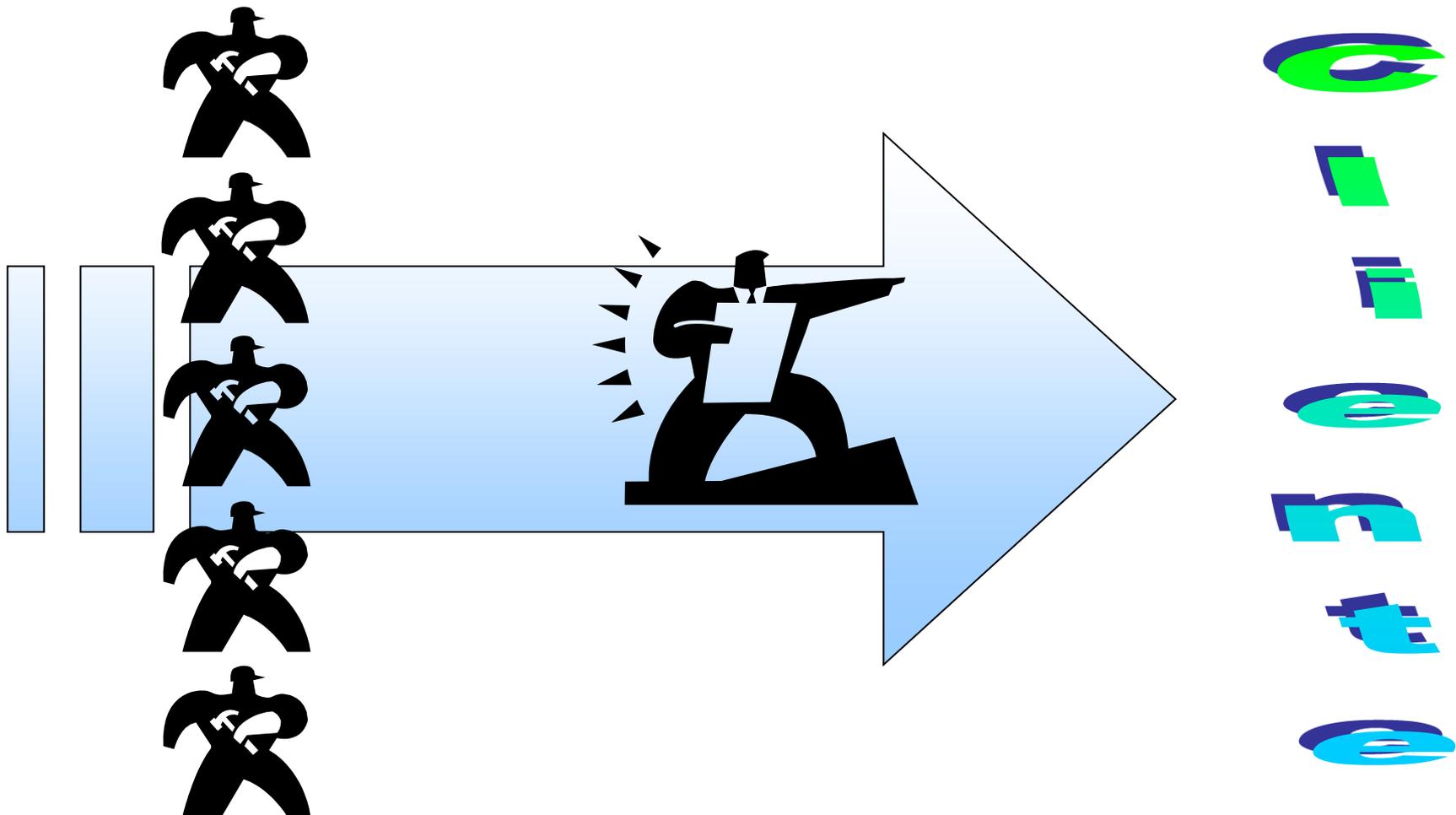


O empreendedor encara o fracasso e o erro como etapas de um processo de aprendizado e aquisição de experiência no caminho rumo ao sucesso

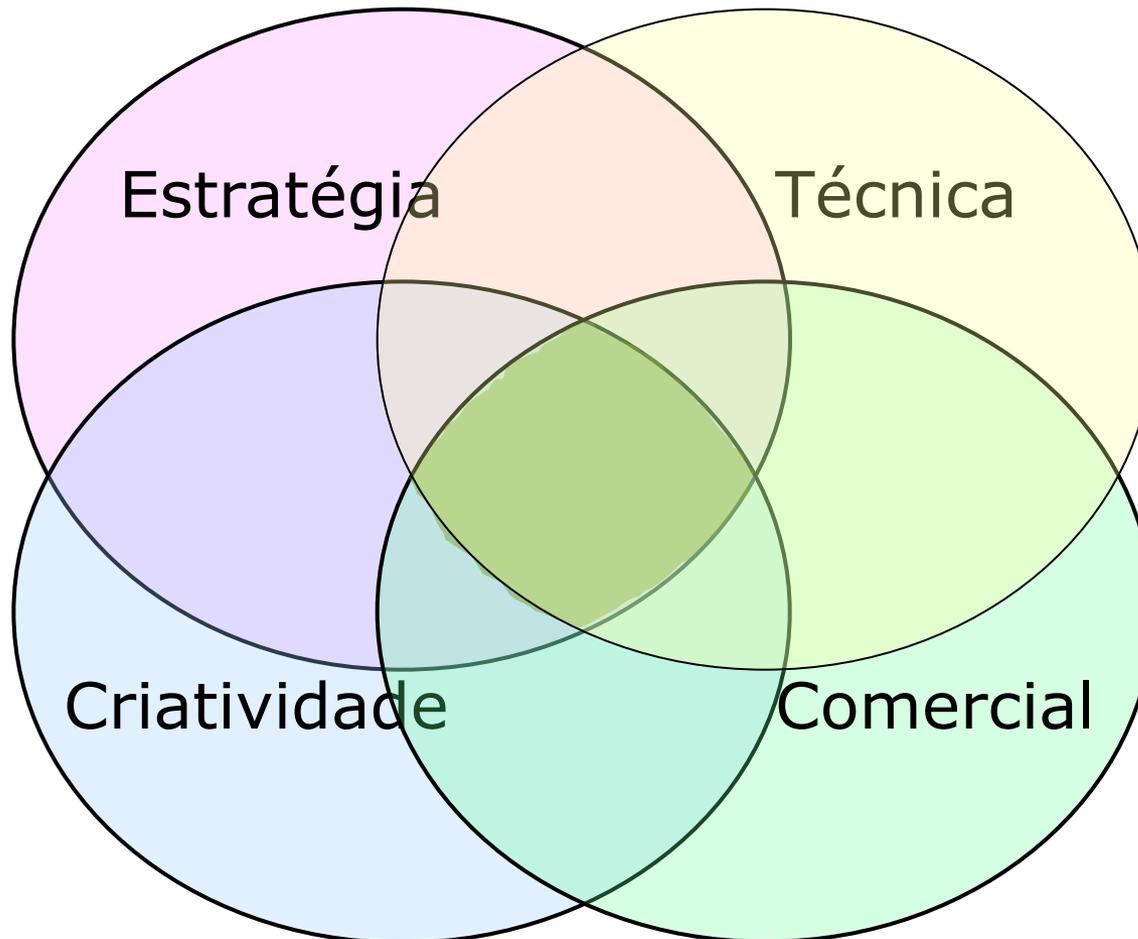
# Estratégias alinhadas

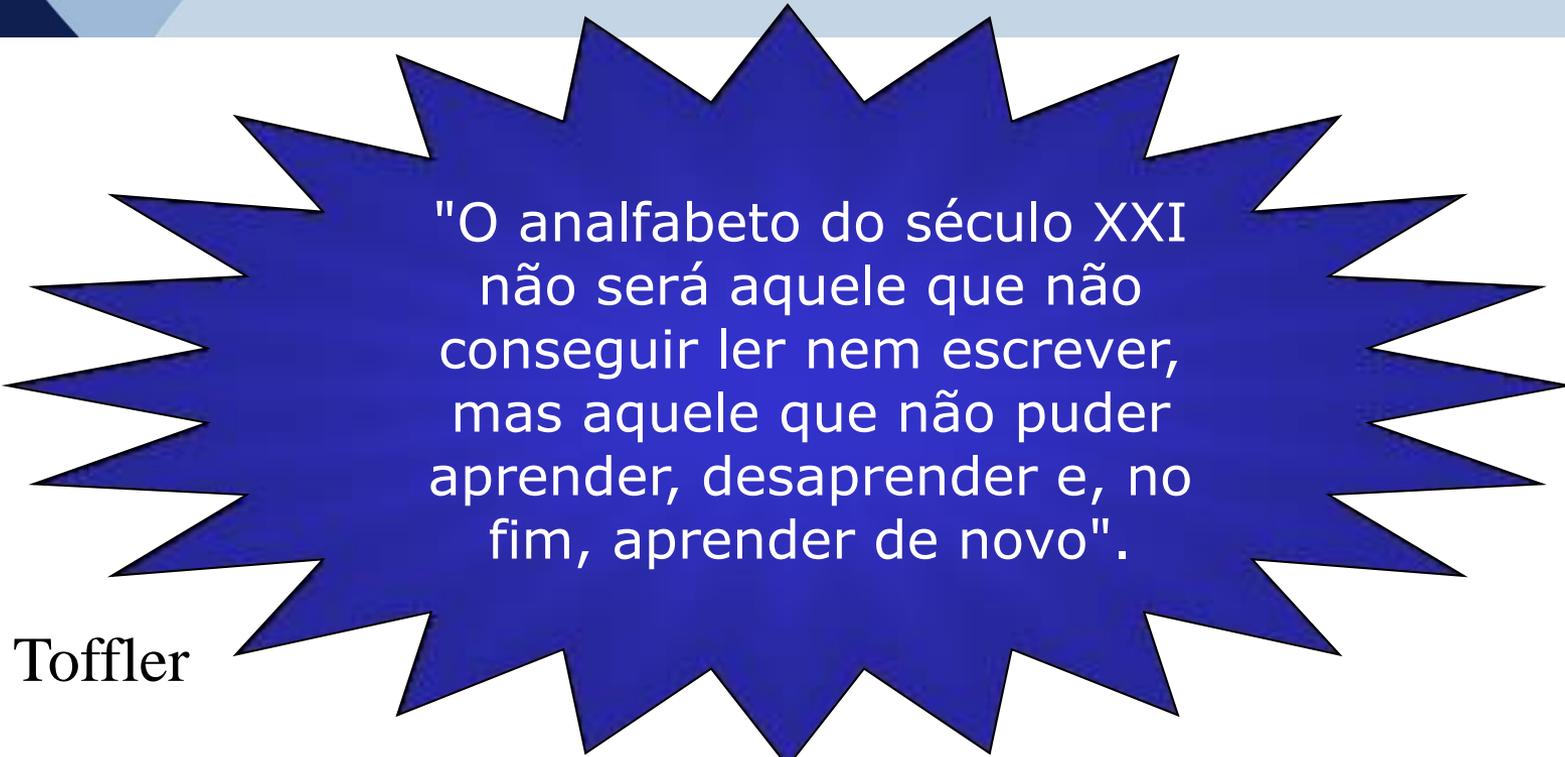


# Estratégias alinhadas



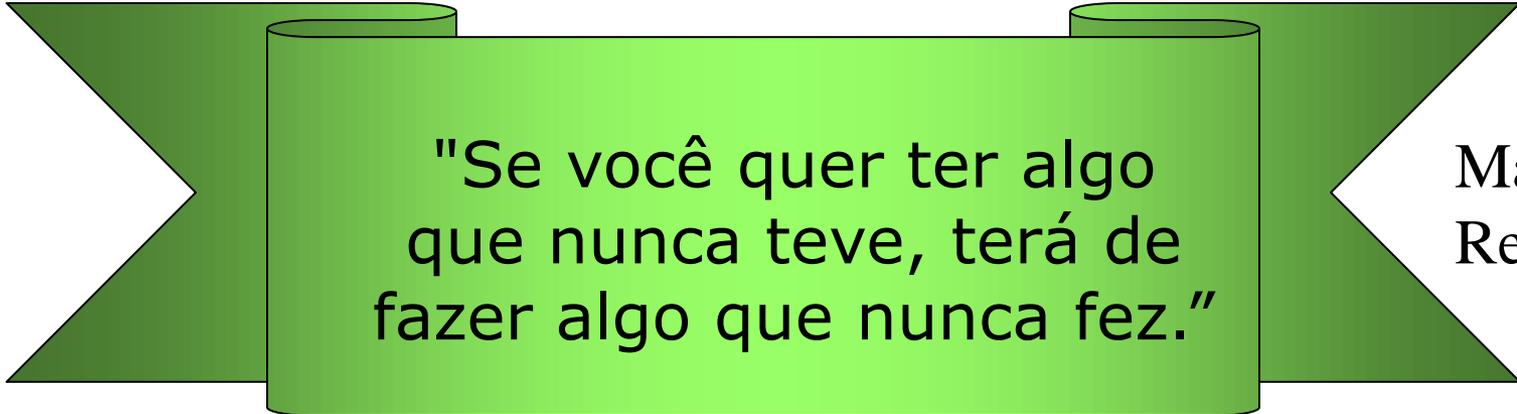
# Escolhendo os projetos





"O analfabeto do século XXI não será aquele que não conseguir ler nem escrever, mas aquele que não puder aprender, desaprender e, no fim, aprender de novo".

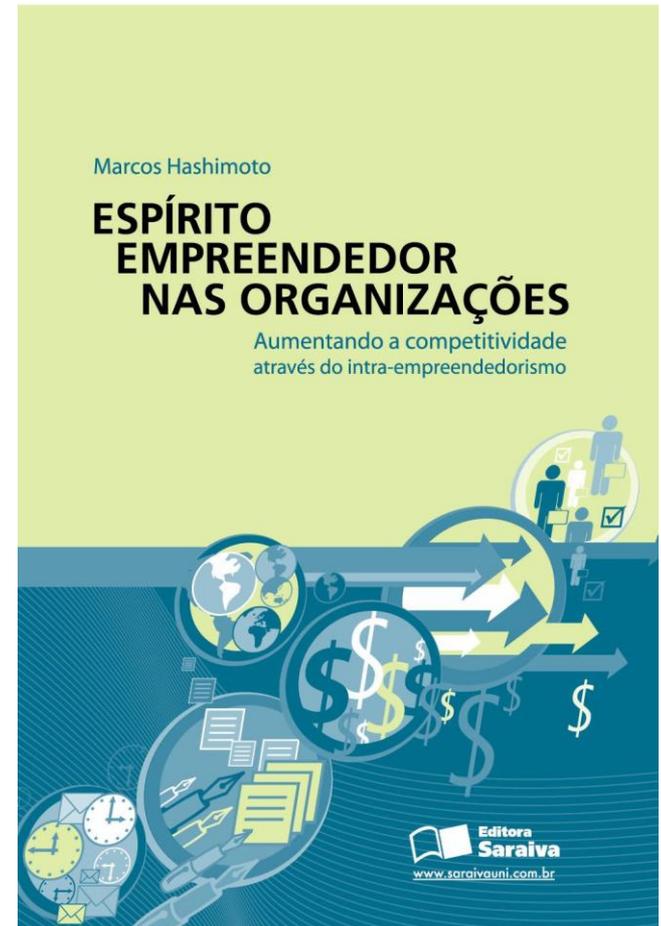
Alvin Toffler



"Se você quer ter algo que nunca teve, terá de fazer algo que nunca fez."

Margueritte  
Reeve

# Saiba mais sobre o tema



# Obrigado!

Marcos Hashimoto

e-mail: [marcosh@isp.edu.br](mailto:marcosh@isp.edu.br)

Telefone: 11-4504-2300

<http://www.ibmecsp.edu.br>

Endereço: R. Quatá, 300. 4. and

V. Olímpia, 04546-042

São Paulo, SP

